

CONFIANCE E SOFTWARE AG PARTNER NELLA FORNITURA DI TRAINING ARIS CLOUD-BASED

Milano, 3 giugno 2013 – Confiance e Software AG oggi hanno annunciato il loro accordo di partnership relativa ai servizi di formazione eLearning. Confiance, leader nei servizi professionali BPM, ha lanciato quest’anno la sua piattaforma cloud-based espandendo il suo catalogo di training, condivisione delle conoscenze, sharing e credenziali di certificazione per i professionisti coinvolti nella business transformation. Software AG commercializzerà e venderà il contenuto eLearning di Confiance ai propri clienti e partner come parte della propria offerta standard della piattaforma eLearning.

Le due aziende hanno siglato un accordo di partnership che consente a Confiance di creare e sviluppare corsi ARIS in eLearning utilizzando la proprietà intellettuale di Software AG per distribuirli a livello mondiale. Ora Software AG ha esteso la sua offerta formativa: servizi di training e certificazione in modalità On-site e Classroom, oltre ai servizi di eLearning cloud-based in collaborazione con Confiance.

Dave Wolcott, CEO di Confiance, ha affermato “Siamo stati partner di Software AG nella consulenza e formazione per diversi anni, e quando abbiamo deciso di lanciare la Confiance University è stato significativo iniziare con i corsi di ARIS. I nostri clienti continuano ad aggiungere ed espandere l’adozione della piattaforma ARIS, e Software AG continua ad accrescere la propria quota di mercato nel Leaders Quadrant del Gartner Magic Quadrant for Business Process Management and Enterprise Architecture. Siamo lieti di avere Software AG come nostro primo partner tecnologico nella Confiance University. “

Steffen Zoerner, Vice President, Global Consulting Services e Head of Global Education Services di Software AG, ha affermato “ Siamo lieti che il nostro partner, Confiance, abbia scelto di costruire il suo primo catalogo corsi per la Confiance University sulla loro esperienza con ARIS. Usato congiuntamente con il nostro training classroom-based, crediamo che la partnership fornisca ai clienti un range completo di alternative di training su ARIS, includendo i corsi eLearning per tablet e dispositivi mobile. Con il contenuto innovativo del corso eLearning di Confiance e, in aggiunta, con i corsi in Business Transformation della Confiance University, che saranno in futuro disponibili, crediamo che la nostra partnership dimostrerà ancor più valore ai nostri clienti.”

Per maggiori informazioni: www.confianceuniversity.com o [Software AG Global Education Services](#)

###

A proposito di Confiance

Confiance è fornitore globale di soluzioni di Business Transformation per organizzazioni commerciali e governative. L’azienda fornisce un approccio completo al Business Process Management, all’Enterprise Architecture e alla Service Oriented Architecture attraverso una combinazione di consulenza, formazione e Confiance e Software AG Partner nella fornitura di training ARIS cloud-based

tecnologia che consente alle organizzazioni di essere più efficienti, agili e di migliorare il servizio a clienti e cittadini. Confiance è riconosciuta come partner di fiducia dalle aziende clienti Global 500 e dall'agenzia governativa, aiutando ad implementare i cambiamenti per raggiungere i risultati di business. Tra i clienti di Confiance: Alcoa, Bank of America, Bose, GE Commercial Finance, Kraft, State of New York, U.S. Army, Vodafone e Wyeth. Per ulteriori informazioni: <http://www.confiancegroup.com>

A proposito di Software AG

Software AG (FRA: SOW) è leader mondiale nella Business Process Excellence. Le sue soluzioni in merito a Big Data, Integration e Business Process garantiscono ai propri clienti efficienza operativa, modernizzazione dei sistemi ed ottimizzazione dei processi per definire le migliori decisioni strategiche, raggiungere più velocemente i risultati ed offrire un servizio eccellente. Con oltre 40 anni di esperienza, Software AG si colloca tra le prime 10 aziende a livello mondiale in termini di velocità di crescita tecnologica ed è leader in 15 mercati, grazie anche ai suoi core brand ARIS, webMethods, Adabas, Natural e Terracotta. Software AG ha chiuso il 2011 con un fatturato di € 1,1 miliardi e oltre 5.500 dipendenti in 70 nazioni. Per maggiori informazioni: www.softwareag.it, twitter.com/SoftwareAGit

Per ulteriori informazioni:

Mariateresa Rubino
Account Director
Simply MOD srl
Tel. + 39 02 36740549
mobile 389 4573163
mariateresarubino@simplymod.it
<http://www.simplymod.it>

Monica Stamerra
Marketing Executive
Software AG
Tel: +39 0221668242
Mobile +39 3472675257
monica.stamerra@softwareag.com
<http://www.softwareag.com>

Confiance e Software AG Partner nella fornitura di training ARIS cloud-based